

PROPÓSITO DE SIN INMOBILIARIA

Ayudar al propietario a vender su vivienda directamente al comprador, sin intermediarios ni comisiones, dándole visibilidad real mediante publicidad sencilla y accesible.

OBJETIVO PRINCIPAL (UNO SOLO)

👉 Que el propietario publique su vivienda y aumente sus posibilidades de venta mediante publicidad asequible.

Todo lo demás es secundario.

QUÉ PROBLEMA RESOLVEMOS

Hoy el propietario tiene dos opciones malas:

- ❶ Inmobiliarias → pierden miles de euros en comisiones
- ❷ Portales gratuitos → publican, pero **nadie impulsa su anuncio**

SIN Inmobiliaria existe para cubrir ese vacío.

QUÉ HACE SIN INMOBILIARIA.

Damos visibilidad publicitaria a viviendas de particulares para que lleguen a compradores reales, sin intermediarios.

DIFERENCIA CLAVE FRENTE A OTRAS PLATAFORMAS

Otras plataformas:

- Permiten publicar
- No impulsan el anuncio
- No ofrecen publicidad directa
- Dejan al propietario solo

SIN Inmobiliaria:

- Permite publicar
- **Añade publicidad real y asequible**
- Aumenta visibilidad
- Apoya al propietario sin intermediar

👉 **No vendemos la vivienda. Vendemos visibilidad.**

MENSAJE CENTRAL PARA TODAS LAS PUBLICIDADES

Mensaje base:

Publica tu casa y dale visibilidad real sin pagar comisiones.
Por sólo 79 € al año, tu vivienda llega a más compradores.

OBJETIVOS POR CANAL

WEB

Objetivo: Publicar la vivienda

Mensaje:

“Aquí puedes vender por tu cuenta, pero con visibilidad y apoyo publicitario.”

Facebook / Instagram

Objetivo: Que el propietario se identifique

Mensaje emocional + racional:

“¿Vendes tu casa? No pagues comisiones.
Pública y anúnciala por 79 € al año.”

TikTok

Objetivo: Impacto rápido y curiosidad

Mensaje corto:

“¿Sabías que puedes anunciar tu casa sin inmobiliaria y sin comisiones?”

YouTube

Objetivo: Educación y confianza

Mensaje:

“Por qué anunciar tu casa es más importante que pagar una inmobiliaria.”

TIPO DE CONTENIDO (MUY IMPORTANTE)

- ✓ Comparativas simples
 - ✓ Ahorro visible (números claros)
 - ✓ Explicaciones breves del proceso
 - ✓ Casos hipotéticos (no testimonios reales aún)
 - ✓ Educación al propietario
-

EJEMPLOS DE COMPARACIÓN (PARA WEB Y OTROS PORTALES)

VENDER CON INMOBILIARIA

- ✗ Comisión
- ✗ Intermediarios
- ✗ Poco control

PUBLICAR EN PORTALES GRATUITOS

- ✗ Sin impulso
- ✗ Poca visibilidad
- ✗ Mucha competencia

SIN INMOBILIARIA

- ✓ Sin comisiones
 - ✓ Publicidad asequible
 - ✓ Contacto directo
 - ✓ Más visibilidad
-

RESUMEN:

**SIN Inmobiliaria no vende casas.
Ayuda a que se vendan.**